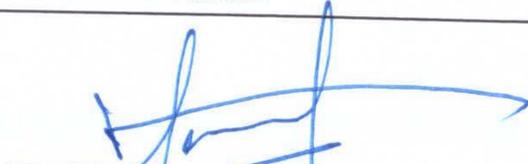


Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2024

UNIDAD RESPONSABLE: LIC. YALIA MARÍA ÁLVAREZ CAMPOY
CLAVE DE SUB-PROGRAMA: (01)
NOMBRE: TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL
NOMBRE: APOYO A INSTITUCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

| EVALUACIÓN DE METAS | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|------|---------------|---------------|----------------|
| CLAVE | META DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | PONDE- RACIÓN % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
| | | | | PRESUP. MODIFICADO | DEVENGADO | ACUMULADO | | E1 | E2 | E3 |
| | | | | | | PROGRAMADA | REAL | | | |
| 1 | Buscar la generación de empleos dignos y bien remunerados por medio de: La promoción de la ciudad para la atracción de inversión de nuevas empresas; La retención de las empresas ya instaladas; la atención y acompañamiento a las empresas en proceso de instalación o en expansión en cuanto a sus necesidades con el sector privado para impulsar su crecimiento; y fomentar la inversión local en proyectos de innovación. | Reporte | 100% | \$900,000.00 | \$298,500.96 | 2 | 3 | 150% | 33% | 452% |
| 2 | Colaborar y/o participar con las cámaras empresariales, universidades y demás instituciones y organismos que integran el Consejo Directivo en eventos y proyectos que fomenten la integración de la triple hélice, así como la vinculación de los mismos con otras entidades privadas y proveerles de información relevante sobre el crecimiento de la ciudad para que sean aliados en la promoción económica y atracción de inversiones a la ciudad. | Informe | 100% | \$750,000.00 | \$258,198.00 | 3 | 3 | 100% | 34% | 290% |
| 3 | Crear contenido de carácter informativo sobre la ciudad en donde se resalten sus ventajas competitivas y muestren una ciudad dinámica y en crecimiento. | Reporte | 100% | \$450,000.00 | \$217,989.00 | 2 | 2 | 100% | 48% | 206% |
| 4 | Actividades encaminadas a la generación de valor por parte del organismo para las empresas y sus empleados fomentando que se generen cuotas y/o aportaciones. | Informe | 100% | \$600,000.00 | \$237,564.00 | 2 | 2 | 100% | 40% | 253% |
| 5 | Dar cumplimiento a lo establecido en los artículos No. 3 y No.8 del Acuerdo de Creación del Organismo Público escentralizado de la Administración Pública Municipal Denominado "Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón". | Informe | 100% | \$300,000.00 | \$124,696.00 | 2 | 2 | 100% | 42% | 241% |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | 100.00% | \$3,000,000.00 | \$1,136,947.96 | PROMEDIO POR UNIDAD | | \$5.50 | \$1.97 | \$14.42 |


 M.A.D.N. Y C.P. Ivonne Sánchez Cornejo
 Tesorera Municipal


 Lic. Yalia María Álvarez Campoy
 Directora General


copreco
 Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón

Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Justificación de Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2024

| CLAVE | VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES |
|-------|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Reunión con Alberto Cruz del Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa con el objetivo de buscar objetivos en común y sumar esfuerzos como región para la atracción de inversión y la cadena de suministro. • Reunión con Diego Alberto Avilés, Coordinador de CODESO, Mónica Pinto, Directora de PROSONORA y Angela González Directora de promoción de inversión en PROSONORA con el objetivo de unir esfuerzos en cuanto a la atracción de inversión para Cajeme. • Reunión con el área de comercialización de la Secretaría de Economía Estatal con el objetivo de empatar agendas en cuanto a participación en ferias |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Reunión con nuevo administrador del parque Sonora Soft para colaborar con la mesa de tecnologías de la información en COPRECO y apoyarlo en retomar actividades del parque. • Participación con stand en la feria del día del agricultor con los integrantes de la mesa de turismo para ofrecer los paseos y servicios turísticos de la ciudad. • Se mantiene el apoyo a OCV con el uso de las oficinas de COPRECO de manera temporal |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de eventos de la ciudad en redes sociales por medio de la página @descubreobregon • Publicaciones en apartado de noticias en página web con optimización para buscadores en donde se resaltan las ventajas competitivas de la ciudad y se refleja una buena calidad de vida. |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Recaudación de \$1800 pesos por concepto de aportación voluntaria por ocupación de espacio de oficina por parte de OCV por el mes de mayo • Recaudación de \$1800 pesos por concepto de aportación voluntaria por ocupación de espacio de oficina por parte de OCV por el mes de junio |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de actividades a los regidores de la Comisión de Desarrollo Económico y Social • Visita por parte de los encargados del proyecto de consultoría de la empresa PRODENSA quienes presentaron ante los consejeros el proyecto global y las diferentes fases en lo que consiste. Además, estuvieron entrevistando alrededor de 45 empresarios y académicos de la ciudad como parte de la etapa de diagnóstico. |