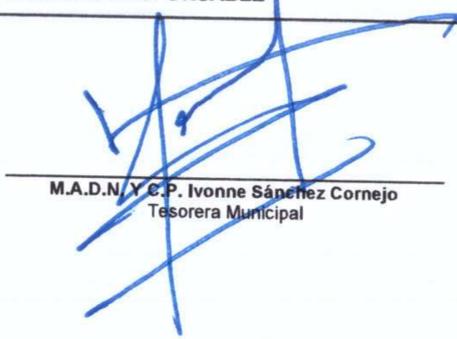
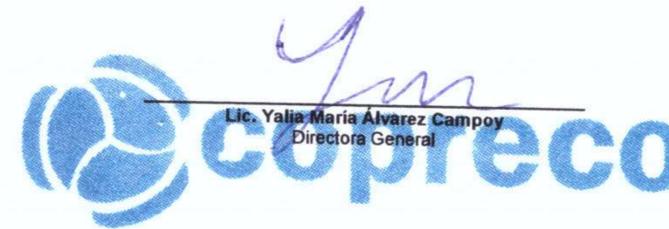


Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Marzo de 2024

UNIDAD RESPONSABLE: LIC. YALIA MARÍA ÁLVAREZ CAMPOY
CLAVE DE SUB-PROGRAMA: (01)
NOMBRE: TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL
NOMBRE: APOYO A INSTITUCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

EVALUACIÓN DE METAS										
CLAVE	META DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PONDE- RACIÓN %	GASTO		META		PORCENTAJE		
				PRESUP. MODIFICADO	DEVENGADO	ACUMULADO		E1	E2	E3
						PROGRAMADA	REAL.			
1	Buscar la generación de empleos dignos y bien remunerados por medio de: La promoción de la Ciudad para la atracción de inversión de nuevas empresas; La retención de las empresas ya instaladas; la atención y acompañamiento a las empresas en proceso de instalación o expansión en cuanto a sus necesidades con el sector privado para impulsar su crecimiento; y fomentar la inversión local en proyectos de innovación.	Reporte	30%	\$900,000.00	\$119,783.73	4	5	125%	13%	939%
2	Colaborar y/o participar con las cámaras empresariales, universidades y demás Instituciones y organismos que integran el Consejo Directivo en eventos y proyectos que fomenten la integración de la triple hélice, así como la vinculación de los mismos con otras entidades privadas y proveerles de información relevante sobre el crecimiento de la Ciudad para que sean aliados en la promoción económica y atracción de inversiones a la Ciudad.	Informe	25%	\$750,000.00	\$99,819.00	3	4	133%	13%	1002%
3	Crear contenido de carácter informativo sobre la ciudad en donde se resalten sus ventajas competitivas y muestren una ciudad dinámica y en crecimiento.	Reporte	15%	\$450,000.00	\$59,891.00	2	5	250%	13%	1878%
4	Actividades encaminadas a la generación de valor por parte del organismo para las empresas y sus empleados fomentando que se generen cuotas y/o aportaciones.	Informe	20%	\$600,000.00	\$79,855.00	3	3	100%	13%	751%
5	Dar cumplimiento a lo establecido en los artículos No. 3 y No.8 del Acuerdo de Creación del Organismo Público escentralizado de la Administración Pública Municipal Denominado "Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón".	Informe	10%	\$300,000.00	\$39,927.00	2	2	100%	13%	751%
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE			100.00%	\$3,000,000.00	\$399,275.73	PROMEDIO POR UNIDAD		\$7.08	\$0.67	\$53.22


M.A.D.N.Y.C.P. Ivonne Sánchez Cornejo
Tesorera Municipal



Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón

Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Justificación de Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Marzo de 2024

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES
1	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de soft landing para la empresa kyungshin : • Uso de oficinas hasta 12 de marzo • Facilitador en negociaciones entre constructora y cliente • Facilitador en negociaciones con secretaría de desarrollo urbano y secretaría de desarrollo económico • Apoyo en coordinación de visita de autoridades a planta • Apoyo en reunión con secretaria de economía estatal y secretaría del trabajo para feria de empleo • Seguimiento a proceso de incentivos estatales y pavimentación de vialidades • Coordinación de desayuno informativo para la empresa mexecution para promoción conjunta del estado, región y municipio, seguimiento a acuerdos de proporcionarles información para su plataforma y para un folleto informativo de Sonora que estarán entregados en la feria internacional Hanover Messe el 22 de abril • Reunión con motivo a la cadena de proveeduría de semiconductores en Sonora convocada por FUMEC, mxTI y Sonora Global • Visita a IJALTI (Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información) para compartir buenas prácticas de trabajo y usar los casos de éxito como ejemplo para mesa de tecnologías de la información • Apoyo a la empresa constellation brands con la convocatoria al sector empresarial en el evento de entrega de equipo al DRRY para aprovechar mejor el agua.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de turismo: participación en FAOT, organización y participación en el evento la hora del bacanora, famtrips locales para conocer los productos turísticos de cada integrante • Colaboración en evento "nuestras raíces" en el corredor turístico oviachic- cocorit, se colaboro en la planeación y organización del mismo. • Creación de catálogo de proyectos de parques industriales con especificaciones como seguimiento a los acuerdos de la mesa de energía • Apoyo a OCV con el uso de las oficinas de COPRECO de manera temporal.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de eventos de la ciudad en redes sociales por medio de la página @descubreobregon • Creación de página web especial para FAOT y un link en linktree para promoción de la ciudad • Creación de guía para visitantes dentro de la página web • Diseño e impresión de separadores promocionales con código QR a linktree • Reunión con agencia "Somos Noro" para explorar estrategias de promoción en conjunto.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el periodo se contó con la participación de 3 clientes físicos y/o marales que hicieron aportaciones voluntarias por el uso de las instalaciones del Consejo, obteniendo un ingreso por participaciones de \$683 pesos.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de trimestre y preparación de la cuenta pública en tiempo y forma • Celebración de sesión de consejo