

Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Indicadores de Resultados
 Del 01 de Enero al 30 de Septiembre de 2024

UNIDAD RESPONSABLE: Dr. Karina Alejandra Hinojosa Taomori
 CLAVE DE SUB-PROGRAMA: (01)
 NOMBRE: TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL
 NOMBRE: APOYO A INSTITUCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

EVALUACIÓN DE METAS

CLAVE	META DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PONDE- RACIÓN %	GASTO		META		PORCENTAJE			
				PRESUP. MODIFICADO	DEVENGADO	ACUMULADO		E1	E2	E3	
						PROGRAMADA	REAL.				
1	Buscar la generación de empleos dignos y bien remunerados por medio de: La promoción de la ciudad para la atracción de inversión de nuevas empresas; La retención de las empresas ya instaladas; la atención y acompañamiento a las empresas en proceso de instalación o en expansión en cuanto a sus necesidades con el sector privado para impulsar su crecimiento; y fomentar la inversión local en proyectos de innovación.	Reporte	30%	\$900,000.00	\$639,684.13	8	12	150%	71%	211%	
2	Colaborar y/o participar con las cámaras empresariales, universidades y demás instituciones y organismos que integran el Consejo Directivo en eventos y proyectos que fomenten la integración de la triple hélice, así como la vinculación de los mismos con otras entidades privadas y proveerles de información relevante sobre el crecimiento de la ciudad para que sean aliados en la promoción económica y atracción de inversiones a la ciudad.	Informe	25%	\$750,000.00	\$533,070.11	9	11	122%	71%	172%	
3	Crear contenido de carácter informativo sobre la ciudad en donde se resalten sus ventajas competitivas y muestren una ciudad dinámica y en crecimiento.	Reporte	15%	\$450,000.00	\$319,842.06	6	9	150%	71%	211%	
4	Actividades encaminadas a la generación de valor por parte del organismo para las empresas y sus empleados fomentando que se generen cuotas y/o aportaciones.	Informe	20%	\$600,000.00	\$426,456.09	7	7	100%	71%	141%	
5	Dar cumplimiento a lo establecido en los artículos No. 3 y No.8 del Acuerdo de Creación del Organismo Público escentralizado de la Administración Pública Municipal Denominado "Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón".	Informe	10%	\$300,000.00	\$213,228.04	6	6	100%	71%	141%	
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE				100.00%	\$3,000,000.00	\$2,132,280.43	PROMEDIO POR UNIDAD		\$6.22	\$3.55	\$8.75

[Firma]
 M.A.D.N. y C.P. Ivonne Sánchez Cornejo
 Tesorera Municipal

0.00

[Firma]
 Dr. Karina Alejandra Hinojosa Taomori
 Directora General

copreco
 Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón

**Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Justificación de Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 30 de Septiembre de 2024**

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES
1	<ul style="list-style-type: none"> •Inauguración de la empresa Kyungshin, actividad de acompañamiento y colaboración con organismos empresariales, órganos de gobierno locales y estatales. •Participación en el Cluster Automotriz, en colaboración con el sector, empresarial, organos de gobierno local y estatal. •Participación del 5 al 6 de septiembre en el Sonora Global, en donde se vio el plan Sonora del Gobierno Estatal y su Plan de Desarrollo de Talento en la región. •Participación en la Misión empresarial Phoenix: Sonora Global del 24 al 27 de septiembre, en donde se vieron temas de interés para la región como fueron los nuevos sectores industriales y su transformación hacia lo digital, el desarrollo de nuevos negocios, emprendedurismo, entre otros.
2	<ul style="list-style-type: none"> •Solicitud de capacitaciones por parte de la Secretaria de Turismo Estatal, se envió una carta solicitando capacitaciones en diversos temas a la secretaria, hay que dar seguimiento a la respuesta e insistir en el tema ya que será un importante diferenciador en la formalidad de la prestación de servicios turísticos •Promoción de nuevos vuelos e integración en cuponera, se busca la transversalidad de proyectos uniendo a los prestadores de servicios turísticos dentro de la parte de agregar valor al vuelo con descuentos y cupones para los usuarios. •Reunion con IMIP y SEDECO para la revisión del plan municipal de desarrollo urbano para determinar el area de crecimiento industrial, comercial y de servicios. •Se tuvieron diferentes reuniones en modalidad tanto presencial como virtual con los representantes del Aeropuerto internacional de Ciudad Obregón junto con SEDECO, para tratar temas de interés, donde estuvieron haciendo acuerdos para mejorar las condiciones para los usuarios del municipio.
3	<ul style="list-style-type: none"> •Publicación de los informes financieros, avances de metas, contables, del periodo del segundo trimestre 2024 en la página de transparencia de COPRECO. • El presidente MARIO SÁNCHEZ RUIZ de COPRECO, fue entrevistado por un medio de comunicación local, misma que destacó las condiciones favorables para el crecimiento económico en Cajeme, resaltando el potencial que tiene la región., se subrayó que, aunque las bases están establecidas, es fundamental que el sector empresarial se involucre activamente, invirtiendo y colaborando en proyectos clave para impulsar el desarrollo. La publicación se subió a nuestra página para generar conciencia y motivar a los empresarios locales a aprovechar estas oportunidades y fortalecer la economía de la región. Esta información se puede encontrar en nuestro sitio web dentro de la sección de noticias
4	<ul style="list-style-type: none"> •Recaudación de \$1800 pesos por concepto de aportación voluntaria por ocupación de espacio de oficina por parte de OCV por el mes de julio •Recaudación de \$1800 pesos por concepto de aportación voluntaria por ocupación de espacio de oficina por parte de OCV por el mes de agosto
5	<ul style="list-style-type: none"> •Presentación de la cuenta pública del segundo trimestre del periodo fiscal 2024 ante la comisión de hacienda •Informe de avances de la entrega recepción 2021-2024 ante la comisión mixta