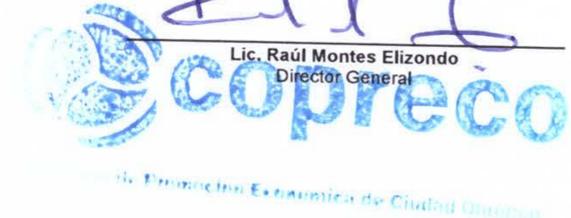


**Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón**  
**Indicadores de Resultados**  
 Del 01 de Enero al 30 de Septiembre de 2022

UNIDAD RESPONSABLE: LIC. RAÚL MONTES ELIZONDO  
 CLAVE DE SUB-PROGRAMA: (01)  
 NOMBRE: TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL  
 NOMBRE: APOYO A INSTITUCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

| EVALUACIÓN DE METAS                             |  |                  |                 |                       |                       |                            |       |               |               |               |
|---|--|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|
| CLAVE   | META<br>DESCRIPCIÓN  | UNIDAD DE MEDIDA | PONDE- RACIÓN % | GASTO                 |                       | META ACUMULADO             |       | PORCENTAJE    |               |               |
|   |  |                  |                 | PRESUP. MODIFICADO    | DEVENGADO             | PROGRAMADA                 | REAL. | E1            | E2            | E3            |
|   |  |                  |                 |                       |                       |                            |       |               |               |               |
| 1   | Buscar la generación de empleos dignos y bien remunerados por medio de la promoción para la atracción de inversión de nuevas empresas. La atención y acompañamiento a las empresas a las cuales se les ha apoyado en su instalación en cuanto a sus necesidades con el sector privado. Fomentar la inversión local en proyectos de innovación. | Reporte          | 100%            | \$545,875.00          | \$317,216.00          | 4                          | 5     | 125%          | 58%           | 215%          |
| 2   | Colaborar y/o participar con las universidades que forman parte del Consejo Directivo y empresas de los sectores productivos para investigar y definir qué tipo de empresas suman a la cadena de valor de la producción local y prospectar sobre ello.   | Informe          | 100%            | \$529,142.00          | \$292,345.00          | 2                          | 1     | 50%           | 55%           | 90%           |
| 3   | Mantener el constante flujo de información con aerolíneas y el aeropuerto internacional de Cd. Obregón para contar con información estadística actualizada y poder impulsar el incremento de nuevas frecuencias y la explotación de nuevas rutas.  | Reporte          | 100%            | \$518,176.00          | \$271,241.00          | 2                          | 1     | 50%           | 52%           | 96%           |
| 4   | Mantener relaciones con instancias internacionales, así como con la Secretaría de Relaciones Exteriores para apoyarnos en ellos en la promoción de Cd. Obregón   | Informe          | 100%            | \$491,498.00          | \$228,850.67          | 2                          | 1     | 50%           | 47%           | 107%          |
| 5   | Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo No. 3 y No.8 del Acuerdo de Creación del Organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Municipal Denominado "Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón"   | Informe          | 100%            | \$415,309.00          | \$190,182.70          | 2                          | 4     | 200%          | 46%           | 437%          |
| <b>TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE</b> |  |                  | <b>100.00%</b>  | <b>\$2,500,000.00</b> | <b>\$1,299,835.37</b> | <b>PROMEDIO POR UNIDAD</b> |       | <b>\$4.75</b> | <b>\$2.58</b> | <b>\$9.45</b> |

  
 Mtra. Karina Montaño Alcorn  
 Tesorera Municipal

  
 Lic. Raúl Montes Elizondo  
 Director General  


**Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón  
Justificación de Indicadores de Resultados  
Del 01 de Enero al 30 de Septiembre de 2022**

| CLAVE | VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES   |
|-------|--|
| 1     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se tuvieron reuniones con Omar Reyes y Luis Aguilar de Constellation Brands para tratar diversos temas de estrategia de comunicación y de crecimiento de la planta, así como situaciones específicas en las que se les orientó.</li> <li>- Se tuvo una reunión en Hermosillo con la Sra. María Elena Gallego y Fernando Cardozo quienes operan a manera de shelter algunas empresas en Cd. Obregón y Hermosillo. Durante esta reunión se invitó a la Sra. María Luz Castillo y a la Sra. María Eugenia García quienes acompañaron la comitiva de COPRECO. Durante dicha reunión se discutieron diversos temas como principales fortalezas de la ciudad, oportunidades, deficiencias, entre otros.</li> <li>- Se mantiene el contacto constante con el Ing. Gabriel Soto, Director de Proyectos de la empresa Skybridge a quien se le orienta y acompaña durante el proceso en el que se encuentra el proyecto.</li> <li>- Se inició una campaña positiva de atracción de empresas en donde por medio de imágenes y videos se busca hacer conciencia del beneficio que traen las empresas a la ciudad y la importancia de tener una actitud de bienvenida a los nuevos proyectos.</li> <li>- Se tuvo una reunión con un representante de una empresa de conectores ubicada en Nogales y Hermosillo en donde se compartió información de la ciudad y se resaltaron las ventajas competitivas de la misma en comparativa con las otras ciudades del estado donde tienen plantas. Además, se habló sobre la industria y sus necesidades y se compartieron buenas prácticas de trabajo.</li> </ul> |
| 2     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- En apoyo a los grupos de mujeres empresarias se han tenido diversas reuniones con el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias en Sonora y con la Asociación de Mujeres Mexicanas Jefas de Empresa.</li> </ul>   |
| 3     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el mes de julio, agosto y septiembre se compartió en redes sociales el calendario de vuelos de salida desde el Aeropuerto Internacional de Cd. Obregón</li> </ul>   |
| 4     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicación con Consulado de EUA en Hermosillo, para agilización de trámite de visa para el equipo power ball formado por niños con discapacidad a quienes se les invitó a jugar a Phoenix</li> </ul>   |
| 5     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en la junta de Consejo del IMIP en donde se trabaja de manera coordinada y se busca el trabajo en conjunto entre dependencias en donde se busca siempre el bien común y el crecimiento de la ciudad de forma ordenada.</li> <li>- Se creó un documento en formato de presentación en donde se reúne toda la información disponible de la ciudad en términos de fortalezas y ventajas competitivas de una manera gráfica y sencilla. Este se propone sea utilizado por cualquier persona para la promoción de la ciudad.</li> <li>- Se creó un documento en formato de cuadernillo en donde se enlistan los principales proyectos en los que el Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón ha trabajado desde la creación del organismo y los principales logros del mismo así como el estatus actual de cada uno de los esfuerzos.</li> <li>- Se mantiene la promoción de la ciudad y la región sur del estado por medio de la página @descubreobregon en redes sociales.</li> </ul>  |