

Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2023

UNIDAD RESPONSABLE: LIC. YALIA MARIA ÁLVAREZ CAMPOY
 CLAVE DE SUB-PROGRAMA: (01)
 NOMBRE: TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL
 NOMBRE: APOYO A INSTITUCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

EVALUACIÓN DE METAS

CLAVE	META DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PONDE- RACIÓN %	GASTO		META		PORCENTAJE		
				PRESUP. MODIFICADO	DEVENGADO	ACUMULADO		E1	E2	E3
						PROGRAMADA	REAL			
1	Buscar la generación de empleos dignos y bien remunerados por medio de la promoción para la atracción de inversión de nuevas empresas. La atención y acompañamiento a las empresas a las cuales se les ha apoyado en su instalación en cuanto a sus necesidades con el sector privado. Fomentar la inversión local en proyectos de innovación.	Reporte	100%	\$1,028,498.60	\$135,658.00	4	4	100%	13%	758%
2	Colaborar y/o participar con las universidades que forman parte del Consejo Directivo y empresas de los sectores productivos para investigar y definir qué tipo de empresas suman a la cadena de valor de la producción local y prospectar sobre ello.	Informe	100%	\$975,213.00	\$124,964.68	2	2	100%	13%	780%
3	Mantener el constante flujo de información con aerolíneas y el aeropuerto internacional de Cd. Obregón para contar con información estadística actualizada y poder impulsar el incremento de nuevas frecuencias y la explotación de nuevas rutas.	Reporte	100%	\$945,781.00	\$97,890.00	2	2	100%	10%	966%
4	Mantener relaciones con instancias internacionales, así como con la Secretaría de Relaciones Exteriores para apoyarnos en ellos en la promoción de Cd. Obregón	Informe	100%	\$934,241.00	\$119,968.00	2	2	100%	13%	779%
5	Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo No. 3 y No.8 del Acuerdo de Creación del Organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Municipal Denominado "Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón"	Informe	100%	\$891,242.40	\$85,902.00	2	2	100%	10%	1038%
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE			100.00%	\$4,774,976.00	\$564,382.68	PROMEDIO POR UNIDAD		\$5.00	\$0.59	\$43.21

M.A.D.N. Y C.P. Ivonne Sánchez Cornejo
 Tesorera Municipal

Lic. Yalia Maria Alvarez Campoy
 Directora General

Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón
Justificación de Indicadores de Resultados
Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2023

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES
1	<p>Esta meta se encuentra en revisión por parte del departamento de programación y presupuesto y por sugerencia del mismo se explica que la información solicitada no coincide con lo programado para el periodo. Para esta meta se programaron dos reportes y se realizaron tres los cuales corresponden a las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prospecto de inversión y acompañamiento en proceso de elección de sitio para la empresa Kyungshin. Durante el segundo trimestre se atendió a la segunda y tercera visita del representante de la empresa durante las cuales se les apoyo con reuniones con posibles constructoras, elección de sitio, acompañamiento en negociaciones, especificaciones de nave de acuerdo a las características de la región, apoyo en gestión de incentivos por parte del gobierno municipal y estatal, reuniones con agentes de bienes raíces, uso de oficinas de COPRECO y otras solicitudes personales como corte de cabello y supermercado. • Asistencia al Segundo Foro internacional; Global trends organizado por Sonora Global y la Comisión de Desarrollo Económico de la Barra Mexicana de Abogados. Dentro de este foro se tocaron temas relevantes para la promoción económica como Infraestructura estratégica en Sonora y sus Retos, Inteligencia Artificial y su impacto en el empleo y las oportunidades y retos que tiene México frente al Nearshoring • Reunión con representantes de la oficina de Desarrollo Económico de la ciudad de Tucson. La reunión se llevó a cabo en la ciudad de Hermosillo en donde en el marco de una comida se les dio una presentación general sobre la ciudad y se exploraron diferentes oportunidades de colaboración. A esta reunión atendieron también empresarios y miembros del comité de ciudades hermanas.
2	<p>Esta meta se encuentra en revisión por parte del departamento de programación y presupuesto y por sugerencia del mismo se explica que la información solicitada no coincide con lo programado para el periodo. La meta programada debería de ser: Colaborar y/o participar con las cámaras empresariales, universidades y demás instituciones y organismos que integran el Consejo Directivo en eventos y proyectos que fomenten la integración de la triple hélice, así como la vinculación de los mismos con otras entidades y proveerles de información relevante sobre el crecimiento de la ciudad. Para esta meta se programaron dos reportes y se realizaron tres correspondientes a las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en organización de congreso nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias y participación en stand de promoción de Cd. Obregón proporcionado por la Secretaría de Desarrollo Económico de Cd. Obregón en donde se repartieron volantes con información sobre la ciudad. • Participación en el comité ciudadano de seguridad en conjunto con cámaras empresariales y otros organismos de representación ciudadana así como la Secretaría de Seguridad Estatal y el Secretario de Seguridad Pública Municipal • Participación en conjunto con organizaciones que forman parte del Consejo Directivo en diferentes reuniones y eventos, el primero convocado por COPARMEX, el segundo para el evento InnoVaTec organizado por ITESCA y la tercer reunión con representantes del Instituto Politecnico Nacional para informarnos sobre los programas de consultoría que tienen para las empresas.
3	<p>Esta meta se encuentra en revisión por parte del departamento de programación y presupuesto y por sugerencia del mismo se explica que la información solicitada no coincide con lo programado para el periodo. La meta programada debería de ser: Crear contenido de carácter informativo sobre la ciudad en donde se resalten sus ventajas competitivas y muestren una ciudad dinámica y en crecimiento. Para esta meta se programaron dos publicaciones y se realizaron dos correspondientes a las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación en página web https://www.copreco.mx/post/copreco-inversion-crecimiento-ciudad-obregon con optimización para SEO utilizando palabras clave y mostrando las fortalezas de Ciudad Obregón para la inversión. • Se mantuvieron publicaciones constantes en las redes sociales del Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón, así como en la página de Instagram con fomento a las actividades y eventos locales y la calidad de vida de la ciudad que se encuentra bajo el nombre de @descubreobregon
4	<p>Esta meta se encuentra en revisión por parte del departamento de programación y presupuesto y por sugerencia del mismo se explica que la información solicitada no coincide con lo programado para el periodo. La meta programada debería de ser: Actividades encaminadas a la obtención de recursos y la generación de valor. Para esta meta se programó un informe y se realizó uno a lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hizo promoción a la renta de oficinas en redes sociales y se recaudó un total de \$14,000 por concepto de renta de la sala de juntas
5	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron las sesiones correspondientes para el mes de abril y mayo en las cuales se acordaron hacer las sesiones de consejo de manera trimestral y se hace el cambio de presidente el cual fue sometido a votación y se realizó la toma de protesta correspondiente. • Se hicieron dos presentaciones ante los regidores sobre las actividades realizadas por el organismo en seguimiento a los acuerdos que se hicieron a principios del año.