



CONSEJO DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA DE CIUDAD OBREGÓN

# TRAYECTORIA



2016-2022



---

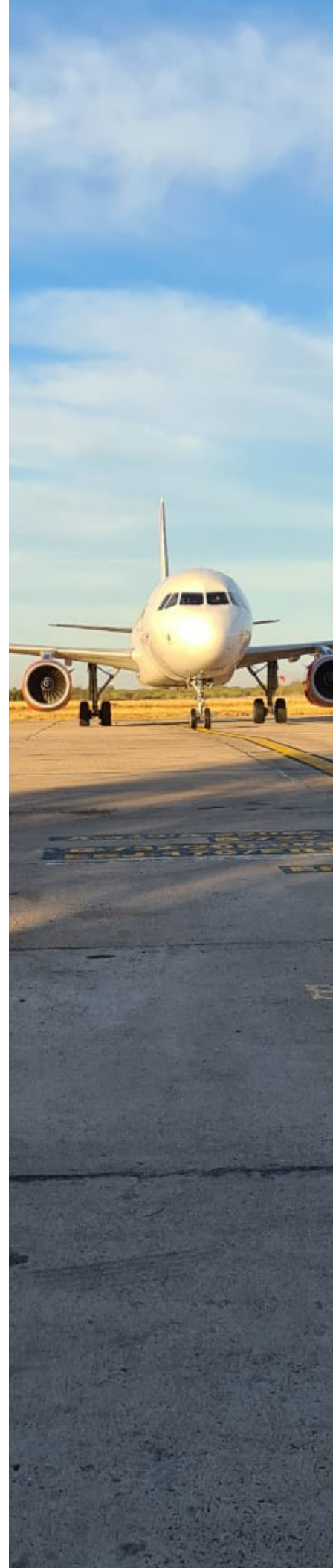
# PRINCIPALES OBJETIVOS

El consejo directivo está integrado por los representantes en turno de las siguientes instituciones: CMIC, CANIRAC, CANCEINTRA, CANADEVI, CANACO, COPARMEX, UCAIVYSA, OCV, ULSA, ITSON, Presidencia Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico Municipal, Contraloría Municipal y el Presidente de COPRECO en turno. Son ellos quienes se encarga de aprobar o denegar las acciones del organismo por medio de votación.

**Se busca la participación de la triple hélice en la promoción y mejora económica de la ciudad.**

Objetivos principales de creación:

- Destinar recursos municipales a la promoción y atracción de inversiones
- Trascendencia de proyectos e iniciativas entre administraciones
- Espacios de participación ciudadana
- Facilitador de proyectos y gestiones



# ESTUDIOS

En la trayectoria de COPRECO se han realizado dos estudios importantes, que han dado pie al crecimiento de la ciudad:

## 2016-2017

### ESTUDIO CBRE: SIN RESULTADOS

En conjunto con el gobierno del estado se contrato a la empresa CBRE para la realización de un estudio regional el cual se terminó en 2017 pero no se pudieron entregar resultados por falta de pago de parte del Gobierno del Estado. Sin embargo se cree que este estudio fue lo que puso en el radar a la ciudad para la empresa **Constellation Brands**

## 2017-2018

### FACTIBILIDADE RUTAS AÉREAS : TERMINADO

Se contrato a la empresa Aviation Market Intelligence de México para la realización de un estudio de factibilidad de rutas para el Aeropuerto Internacional de Ciudad Obregón, los resultados del mismo se presentaron en 2018 y dieron pie al incremento de frecuencias y rutas que se tuvo en 2018 y 2019 previo a la pandemia

## CÓDIGOS DE COLORES PARA ESTATUS DE PROYECTOS O ACTIVIDADES



TERMINADO O COMPLETO



EN PROCESO O ACTIVIDAD PERMANENTE



SUSPENDIDO O CANCELADO



INCOMPLETO O PENDIENTE

## CONTINGENCIA SANITARIA

Al comienzo de la pandemia el COPRECO actuó rápidamente en torno a la reactivación económica con la elaboración de **manuales de operación** para las diferentes industrias que sirvieron como base para los lineamientos de la Secretaría de Salud del Estado para la reapertura de empresas. Asimismo se creó una **página web para impulsar el consumo local** y se creó un grupo llamado "Gabinete Covid" para mantener actualizada la información sobre el avance de la pandemia en donde por 2 años se estuvo enviando semanalmente la **información de contagios y defunciones**

# CLUSTERIZACIÓN DE INDUSTRIAS/ MESAS DE TRABAJO

Se crearon diversas mesas de trabajo con temáticas diferentes en donde se reúnen a los diferentes actores de la industria o tema en gestión y se genera un dialogo en donde se exponen necesidades y se desarrollan proyectos de mejora

## INDUSTRIA AEROESPACIAL

STATUS DEL  
PROYECTO:

SUSPENDIDO



## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

STATUS DEL  
PROYECTO:

ACTIVIDAD  
RECURRENTE





## TURISMO

STATUS DEL PROYECTO:

SUSPENDIDO

2019

Integración de la mesa de trabajo con prestadores de servicios turísticos de la ciudad y reuniones periódicas y se trabaja en conjunto en proyectos de promoción y eventos

2020

Se mantienen las reuniones periódicas de manera virtual con instancias estatales y federales

2021

Reuniones más esporádicas y se mantiene el apoyo con la promoción digital y reuniones con otros organismos se suspenden las actividades en esta mesa por conflictos de intereses con otras dependencias

## PROYECTOS COMO RESULTADO DE LAS MESAS DE TRABAJO

AERO

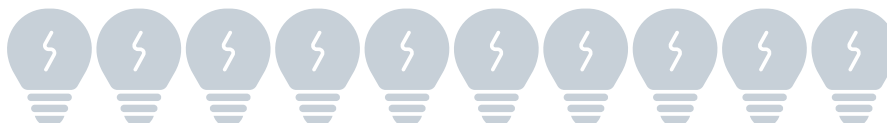
- Apoyo en la Integración de la carrera IMAN con ITSON
- Conceptualización y desarrollo del proyecto UVAT
- Desarrollo de imagen del CIAS y modelo de trabajo
- Manuales operativos de contingencia COVID

TI

- Alianza con CITIC, CSoftmty,
- Comité de innovación dentro de las plenarios Sonora- Arizona
- Proyecto para la retención de capital humano
- Reuniones con Clústeres de tecnología de Baja California, Tijuana y Jalisco

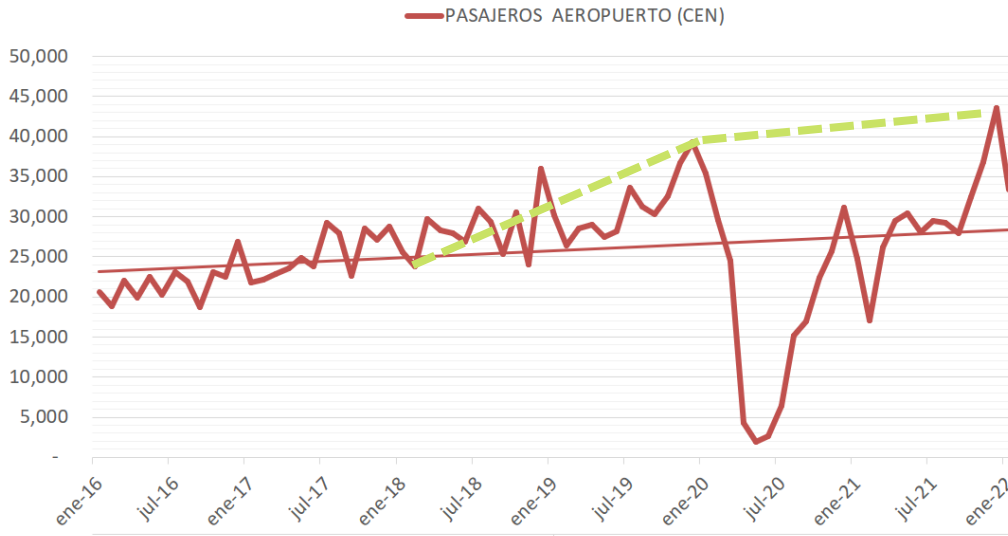
TURISMO

- Generación de rutas turísticas temáticas en la ciudad y puntos turísticos del Sur de Sonora
- Alianzas con Asociación touroperadores y guías
- Capacitaciones en alianza con COFETUR
- Alianza con Gobierno de Rosario Tesopaco y visita para incluir el destino dentro de las rutas turísticas
- Creación de redes sociales @descubreobregon
- Reuniones con prestadores de servicios del Sur del Estado para fomentar el turismo responsable
- Alianza con OCV Obregón, Guaymas y Álamos para integración de productos turísticos



# CONECTIVIDAD ÁEREA

La conectividad puede ser una gran ventaja o desventaja para una ciudad por lo que es parte de los temas principales de COPRECO el buscar tener más rutas con mayores frecuencias

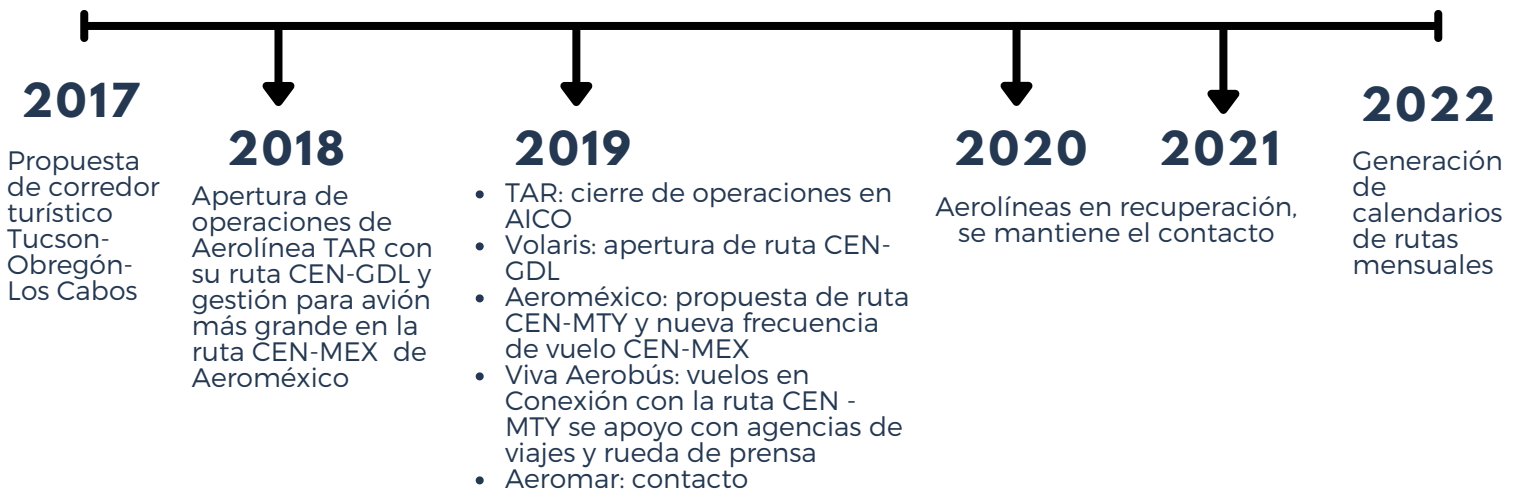


Mayor incremento en 2018 y 2019 a raíz del contacto con las aerolíneas y el estudio de factibilidad de rutas realizado

## CONECTIVIDAD ÁEREA

STATUS DEL PROYECTO:

ACTIVO:  
TRABAJO  
PERMANENTE



# GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Desde el COPRECO han nacido iniciativas de mejora para la infraestructura urbana y mejora de la ciudad fungiendo también como intermediarios entre los involucrados y participando en las negociaciones entre las partes buscando siempre el bien común

1

## PARQUE INDUSTRIAL DE CIUDAD OBREGÓN

### 1ERA ETAPA DE REHABILITACIÓN

Esta etapa se logró con la aportación de tres partes: usuarios y gobierno estatal- COPRECO fungió como intermediario

STATUS DEL PROYECTO:

EN PROCESO



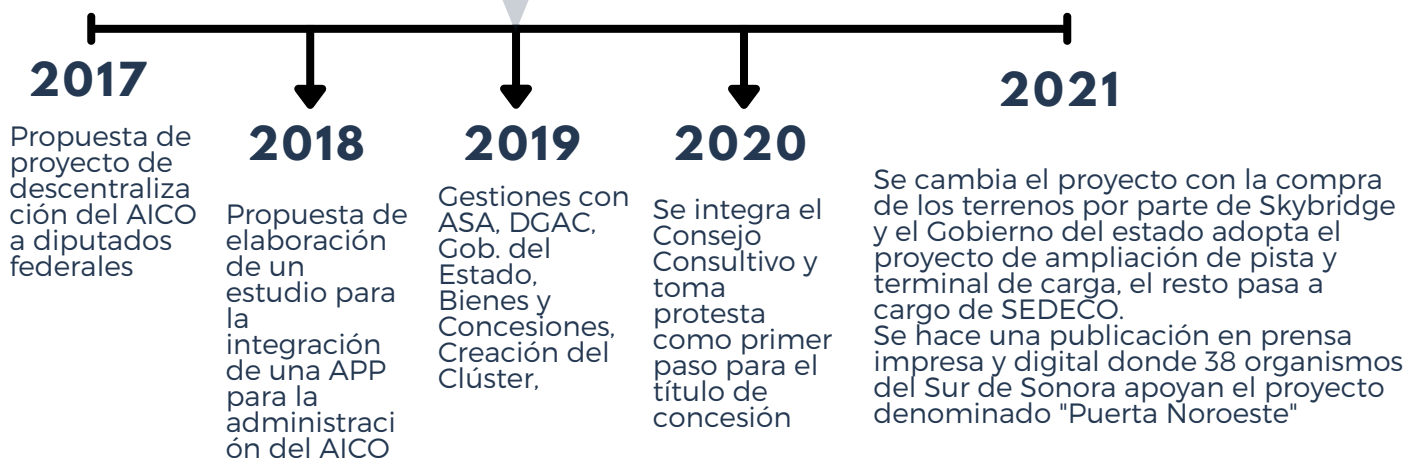
2

## AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CIUDAD OBREGÓN

Se integran los esfuerzos en un solo plan maestro que incluye: La descentralización del aeropuerto, ampliación de 500mts de la pista, desincorporación de hectáreas del PITAM, Clúster aeroespacial.

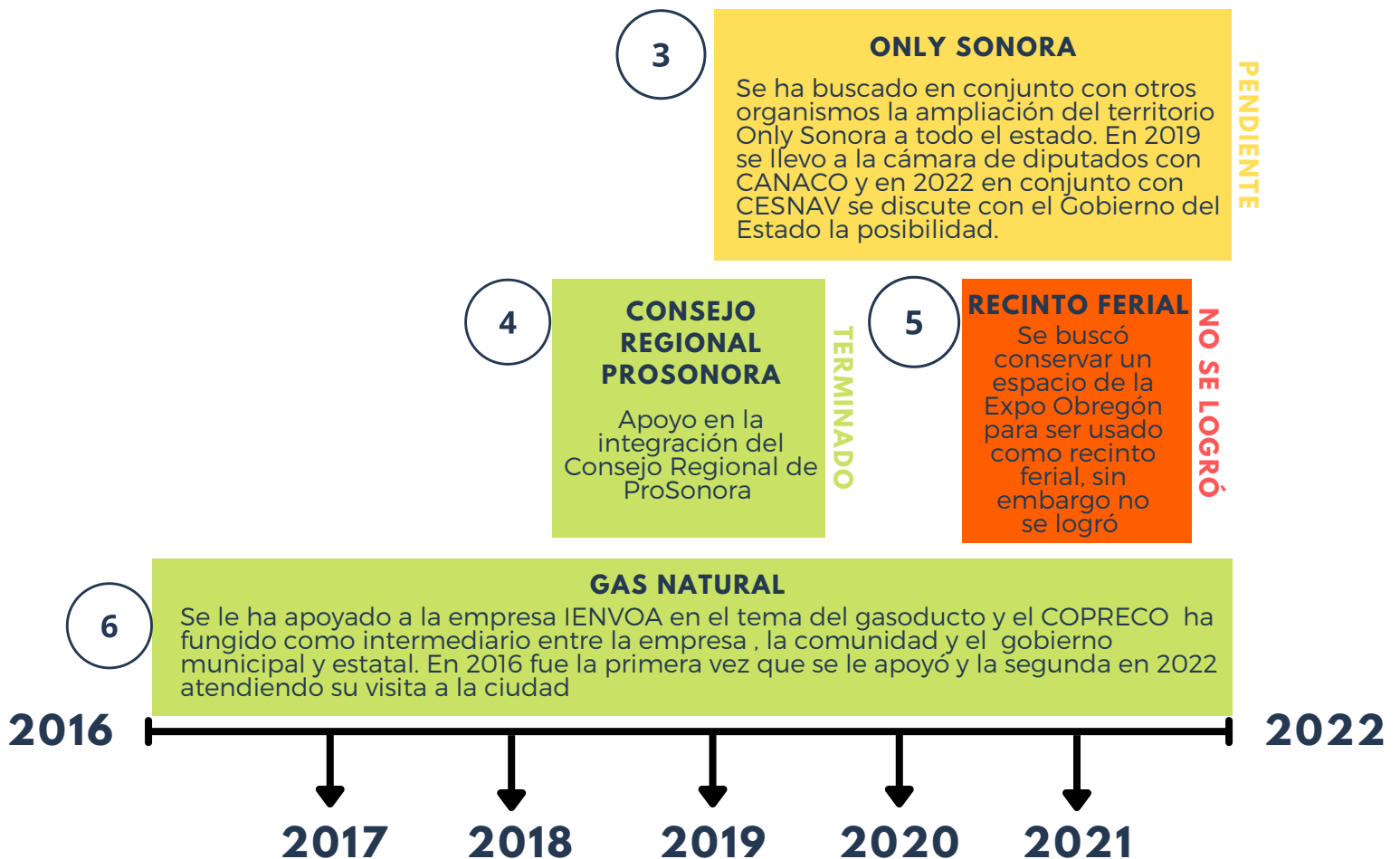
STATUS DEL PROYECTO:

A CARGO DE SEDECO





# GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA



# GESTIÓN LEGISLATIVA

**LEY DE COMPETITIVIDAD**

En el año 2017 se participó con propuestas para la modificación a la ley de competitividad

**CONVENIO CON LA CIUDAD DE NOGALES**

En el año 2021 se sentaron las bases para la realización de un convenio con la ciudad de Nogales, mismo que no se concluyó por cambio de gobierno

# PROMOCIÓN DE CIUDAD OBREGÓN

La principal función de COPRECO es la promoción de la ciudad como lugar de inversión y resaltar las ventajas competitivas de la misma. A continuación se presentan los esfuerzos que se hacen en torno a este objetivo

## PROYECTO: MARCA CIUDAD

STATUS DEL PROYECTO:

SUSPENDIDO POR FALTA DE PRESUPUESTO



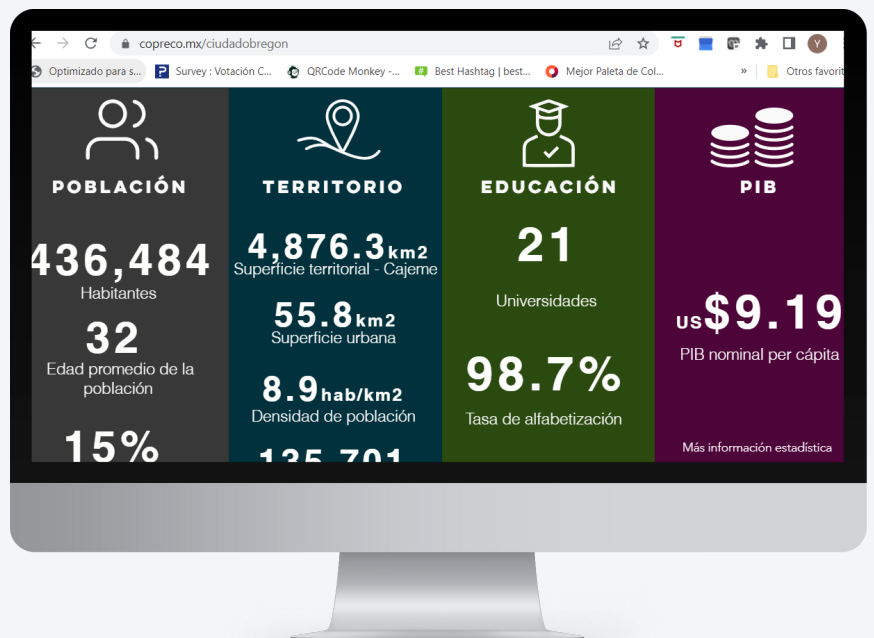
## OTROS ESFUERZOS DE PROMOCIÓN DIGITAL

### @DESCUBREOBREGON



### WWW.COPRECO.MX/CIUDADOBREGON

ACTIVO



# PROMOCIÓN DE CIUDAD OBREGÓN

## FAMTRIPS/VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

STATUS DEL PROYECTO:

TERMINADO

Son viajes que se organizan para grupos específicos con la finalidad de que conozcan el destino en donde se les recibe de manera gratuita a cambio de promoción.

### AGENCIAS DE VIAJE

Se recibieron a representantes de agencias de viajes mayoristas de México a quienes se les dio un recorrido por las rutas temáticas ya integradas. Esto con la finalidad de hacer un feedback a los proveedores y que ofrecieran la ruta como producto a sus clientes.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se recibieron a representantes de 12 diferentes medios de comunicación digitales e impresos para que conocieran la ciudad así como los puntos turísticos del sur del estado como San Carlos y Álamos. Los reportajes sobre la ciudad publicados en 2019 son a raíz de este viaje

Para estos viajes se colaboró con OCV, prestadores de servicios turísticos, transportistas, etc para reducir al máximo los costos de la visita y donde todos se beneficiaran con la promoción de la ciudad.

## "La Información es Poder"

### GENERACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y VIDEOS

Desde COPRECO también se investiga y se generan documentos con información estadística sobre la ciudad, datos relevantes para determinadas industrias y se aglomera la información disponible sobre la ciudad y se consulta con los diferentes organismos. Esto se hace para atender las solicitudes de información tanto de prospectos de inversión como organismos empresariales, instituciones educativas y gobierno municipal. Es importante resaltar que no existe otro organismo que cuente con este tipo de información.

STATUS DEL PROYECTO:

ACTIVO:  
TRABAJO  
PERMANENTE



VIDEO GENERAL DE LA CIUDAD



VIDEO DE NATURALEZA

### PUBLICACIONES

Publicaciones en prensa y medios digitales: Revista FAMEX 2017, Revista Viva Aerobus 2018, Revista TAR 2018, El Economista 2019.



# PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN FERIAS

Prospectos que han salido a raíz de estas ferias: Skybridge, FIGEAC Aero, SAFRAN, Orbital, Flextronics, ADDEV entre otros.

**STATUS DEL PROYECTO:**

**INACTIVO  
POR FALTA DE  
PRESUPUESTO**

## NACIONALES

- México Aerospace Summit, Querétaro (2016, 2017, 2018, 2019)
- FAMEX (2017, 2019)
- Aviation Summit de México (2019)
- Sonora Engine Forum, Hermosillo (2016)
- Congreso Nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (2022)

## EUA

- MRO Americas (2019)
- Plenarias Sonora-Arizona (2016,2017,2018,2019)

## EUROPA

- Paris Airshow, Paris (2017)
- Farnborough International Airshow (2018)

## SONORA-ARIZONA

- Se logró incluir temas de tecnología e innovación dentro de las Plenarias y se tuvo la ponencia de Empresarios de Cd. Obregón y representantes de entidades educativas 2018,2019
- Participación en eventos virtuales de la comunidad Sonora-Arizona:
  - Foro Phoenix Sister Cities (2021)
  - Seminario "Moving the Megaregion Forward" (2022)
  - Foro: "Fortaleciendo Redes Binacionales" (2'022)

## RELACIONES INTERNACIONALES



### FRANCIA

Atención a la visita del Cónsul de Francia en México a Ciudad Obregón (2020)



### ESTADOS UNIDOS

Estrecha relación con el Consulado de EUA en Hermosillo,, atención a visitas, reuniones periodicas y participación en eventos (2019-2022)



### TAILANDIA

Atención a la visita de comitiva de la Embaja de Tailandia en México a Ciudad Obregón (2019)

# PROSPECTOS DE INVERSIÓN, PROYECTOS Y ATERRIZAJE DE EMPRESAS

Es importante resaltar el hecho de que ninguna empresa llega por acciones de un solo organismo si no que es un trabajo en conjunto en donde COPRECO funge como *facilitador y como vinculo* con la sociedad, el gobierno y las instituciones educativas.



## PROYECTOS DE MEJORA

- Campaña de concientización de imagen "Todos somos Obregón" (2018)
- Apoyo en la formación de un organismo de promoción privado para todo el estado "Invest Sonora EDC" (2021-2022)
- Esfuerzos encaminados al impulso del Bacanora como actividad económica (2021-2022)
- Colaboración con operadores de Shelter para atracción de inversión y desarrollo de talento (2017-2022)

## PROYECTOS DE INVERSIÓN LOCAL

2

- Desarrollo Industrial
  - Desarrollo turístico
- Los detalles de dichos proyectos se mantienen anónimos por el momento

# COLABORACIÓN DE LA TRIPLE HÉLICE

El COPRECO integra en su Consejo Directivo al Gobierno, iniciativa privada y Universidades en partes iguales para la colaboración en proyectos de relevancia para la ciudad y el fomento de la participación ciudadana.



## EVENTOS Y CAPACITACIONES

**2018**

Apoyo para el Registro Nacional de Turismo de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad.

**2019**

- Capacitación de Guías NOM 09
- Capacitaciones de cultura turística
- Cerificaciones para Atención a Comensales y Preparación de bebidas
- Bacanora Fest

**2021**

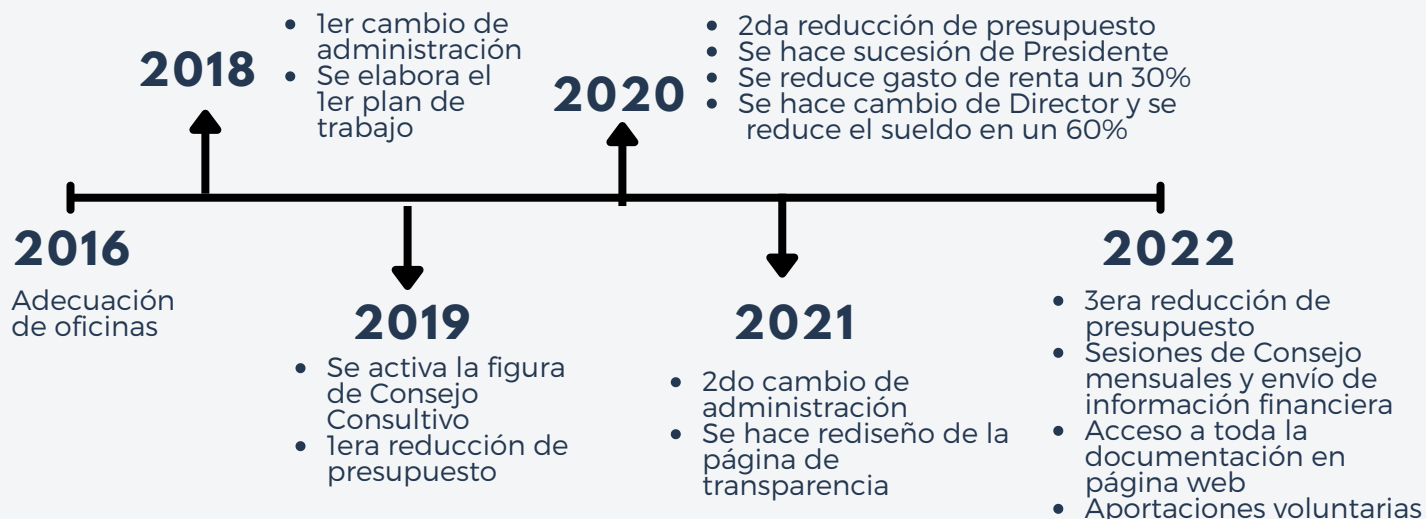
- Foro Confederación de Trabajadores de México
- Expo Bacanora
- Presentación del Libro Dr. Nuñez



# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El COPRECO se mantiene en mejora continua, trabajando con mayor eficiencia y tomando en cuenta todas las sugerencias por parte de los Consejeros así como empresarios y otras instituciones. Se reitera en todo momento que el organismo es de quienes forman el Consejo Directivo así como de los ciudadanos.

## EVOLUCIÓN Y MEJORA



## PRESUPUESTO Y MANEJO DE LOS RECURSOS

Por decreto creador al COPRECO le corresponde el 1% del presupuesto total del ayuntamiento en las partidas aplicables. A pesar de los primeros años contar con dicho presupuesto nunca se ha ejercido en su totalidad.

### 2016-2018

Presupuesto ejercido 80%

### 2019 Reducción voluntaria sin afectar desempeño

Presupuesto 50%

### 2020-2021 Reducción obligatoria, adecuación de gastos

28%

### 2022 Reducción obligatoria, presupuesto insuficiente

16%



Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón